|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| В доповнення до текстової форми заявки (Entry Form) та креативних матеріалів вам необхідно надати додаткову інформацію в Додатку №2. Additional Data. Всі ці документи підтримують місію Effie, заохочуючи ефективні проєкти та професіоналів у сфері маркетингових комунікацій. Заповніть, будь ласка, форму нижче. | |
|  | |
| **ДЕТАЛІ ЗАЯВКИ**  **Вкажіть усі деталі кейсу нижче.** | |
|  | |
| **НАЗВА БРЕНДУ** |  |
| **НАЗВА ЗАЯВКИ** |  |
| **КАТЕГОРІЯ** | Оберіть одну категорію зі списку  (оберіть категорію з випадаючого списку) |

|  |
| --- |
| **МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЙ  Учасникам рекомендується не включати конфіденційну інформацію в короткий опис заявки та Statement of Effectiveness, так як вони будуть використані для публікації.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **КОРОТКИЙ ОПИС ЗАЯВКИ (90 СЛІВ)**  *Надайте короткий опис ефективності вашого кейсу.*  *Короткий опис має бути написаний так, ніби він буде представлений на розгляд журі. Використайте щонайменше 3 повних речення, щоб підвести підсумок кейсу та його мету. Вкажіть цілі та те, як підтвердження результатів безпосередньо стосуються цих цілей (конкретні цифри або відсотки, і без загальних термінів таких як "рекорд продажу" або "великий успіх"). Продумайте підсумок кейсу у вигляді довгого твіту, міні-кейсу або короткої презентації.* | *Дана інформація буде опублікована на сайті Effie Awards Ukraine та* ***Case Library****. Також вона може бути використана з метою популяризації кейсу, тому не має включати конфіденційної інформації.* |
| Короткий опис (90 слів) | |
| **STATEMENT OF EFFECTIVENESS**  *Будь ласка, надайте Statement of Effectiveness вашого кейсу (****максимум 15 слів****).*  *Мета цих стверджень – це надання можливості краще зрозуміти, чому ваша робота може бути гідною статусу фіналіста або переможця. Це можливість продемонструвати успіх. Ви можете сфокусуватися на вашому найважливішому результаті, чому ваші зусилля стали ефективними або визначними для бренду, найважливіші знання, які ви винесли з цього кейсу на майбутнє, цікаві факти про роботу.* | *Statement of Effectiveness може бути використане для популяризації вашого кейсу, якщо він стає фіналістом або переможцем.*  *Приклади:*   * *Рівень знання про бренд серед цільової аудиторії виріс з 24% до 62%.* * *Отримали понад 600 мільйонів медіа показів за 8 тижнів* * *Залучили нових користувачів в категорію, що падає, та збільшили соціальну взаємодію.* |
| Короткий опис (максимум 15 слів) | |

|  |
| --- |
| **CASE BACKGROUND**  **Ця інформація призначена для досліджень та баз даних. Ці відповіді судді не бачать.** |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ТИП ПРОДУКТУ/СЕРВІСУ**  *Оберіть один варіант* | | Продукт/ Сервіс / Інше | | | **СТАН МАТЕРИНСЬКОГО БРЕНДУ**  *Оберіть один варіант* | | Існуючий материнського бренд /  Новий материнський бренд /  N/A | | | **СТАН СУББРЕНДУ**  *Оберіть один варіант* | | Існуючий суббренд / Новий суббренд / N/A | | | **НОВИЙ / ІСНУЮЧИЙ ПРОДУКТ/СЕРВІС**  *Оберіть один варіант* | | Новий / Існуючий | | | **СТАН КАТЕГОРІЇ**  *Даний продукт/сервіс створює нову категорію чи приєднується до існуючої?* *Оберіть один варіант* | | Нова категорія / Існуюча категорія | | | **ОСНОВНИЙ КІНЦЕВИЙ СПОЖИВАЧ**  *Оберіть один варіант* | | Бізнес цілі / Споживчі цілі / N/A | | | **КЛАСИФІКАЦІЯ**  *Оберіть один варіант* | | Масовий / Преміальний / N/A | | | **МІСЦЕ ПРОДАЖУ**  *Оберіть варіант, який найкраще описує де аудиторія придбала ваш товар через канал, який був задіяний в ваших маркетингових комунікаціях* | | Лише в магазинах | | | Лише електронна комерція | | | Переважно роздрібна торгівля в магазинах з деякою електронною комерцією | | | Переважно електронна комерція з деякими роздрібними магазинами | | | Значна кількість як роздрібної торгівлі, так і електронної комерції | | | Інше | | | N/A | | | **КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ**  *Оберіть варіант, що найкраще описує ситуацію з конкурентами.* | | Домінуючий гравець. Один великий конкурент, який має приблизно 50% або більше частки ринку | | | Домінуючий гравець із сильними конкурентами. Один або декілька конкурентів. При цьому один з часткою ринку приблизно від 30 до 50% | | | Фрагментований. Один або декілька конкурентів, кожен з яких приблизно з 30% часткою ринку або менше | | | N/A | | | **КОНКУРЕНТНІ БРЕНДИ**  *Вкажіть основні конкурентні бренди вашого кейсу. Це допоможе гарантувати, що судді, які є представниками конкурентних брендів, не будуть судити ваші роботи.*  *Ви можете вписати до шести брендів-конкурентів або вказати – Немає конкурентів.    (1 обов'язково, 6 максимум)* | | | | | **КОНКУРЕНТ 1** *Обов’язково.* | |  | | | **КОНКУРЕНТ 2** *Опціонально.* | |  | | | **КОНКУРЕНТ 3** *Опціонально.* | |  | | | **КОНКУРЕНТ 4** *Опціонально.* | |  | | | **КОНКУРЕНТ 5** *Опціонально.* | |  | | | **КОНКУРЕНТ 6** *Опціонально.* | |  | | | **АУДИТОРІЯ**  Будь ласка, поділіться інформацією нижче стосовно вашої цільової аудиторії | | | | | **СТАТЬ**  *Оберіть один варіант* | | Жінки / Чоловіки /  Трансгендери або Транссексуали /  N/A (Ми не таргетували за статтю) | | | **ВІК**  *Оберіть ті варіанти, що підходять* | | Діти 12 і старше / Вік 13-17 / Вік 18-24 /  Вік 25-34 / Вік 35 – 44 / Вік 45-54 /  Вік 55-64 / Вік 65+ /  N/A (Ми не таргетували за віком) | | | **ТИП АУДИТОРІЇ**  *Оберіть ті варіанти, що підходять* | | Культурна чи етнічна група / Працівники /  Батьки / N/A / Інше \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | **МЕДІА КОМПАНІЇ**  Будь ласка, вкажіть п’ять найбільш задіяних медіа-компаній / власників, які були частиною ваших дій у якості партнера чи платформи в рамках вашої роботи. Якщо жодна з медіа-компаній не була задіяна, ви можете залишити це питання без відповіді та вказати N/A. | | | | | **МЕДІА КОМПАНІЯ 1** *(Опціонально)* | |  | | | **МЕДІА КОМПАНІЯ 2** *(Опціонально)* | |  | | | **МЕДІА КОМПАНІЯ 3** *(Опціонально)* | |  | | | **МЕДІА КОМПАНІЯ 4** *(Опціонально)* | |  | | | **МЕДІА КОМПАНІЯ 5** *(Опціонально)* | |  | | | **ПАРТНЕРИ ДОСЛІДЖЕНЬ**  Вкажіть до трьох дослідницьких партнерів (виконавців досліджень), які були задіяні у вашій кампанії. | | | | | **ПАРТНЕР ДОСЛІДЖЕННЯ 1** *(Обов’язково)* | |  | | | **ПАРТНЕР ДОСЛІДЖЕННЯ 2** *(Опціонально)* | |  | | | **ПАРТНЕР ДОСЛІДЖЕННЯ 3** *(Опціонально)* | |  | | | **ДОСЛІДЖЕННЯ**  Оберіть найважливіше дослідження, зроблене для вашого кейсу. Потім оберіть усі інші дослідження, зроблені для вашого кейсу. | | | | | **ОСНОВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ**  *Оберіть один варіант* | | Copy Testing / Фокус-групи / Нейрознавство /  Позиціонування / тестування концепцій /  Стратегічні (сегментація, структура ринку, U&A) /  Трекінг / N/A / Інше\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | **УСІ ДОСЛІДЖЕННЯ**  *Оберіть варіанти, що підходять* | | Copy Testing / Фокус-групи / Нейрознавство /  Позиціонування / тестування концепцій /  Стратегічні (сегментація, структура ринку, U&A) /  Трекінг / N/A / Інше\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | **ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**  Будучи в партнерстві з PVBLIC Foundation, Effie підтримує Цілі сталого розвитку 2030 та 17 цілей сталого розвитку. Будь ласка, допоможіть нам визначити досягнення нашої галузі у створенні позитивних змін, надавши інформацію нижче.  Оберіть ціль сталого розвитку, найбільш релевантні для вашої кампанії. Оберіть один варіант: | | | | | Відновлювана енергія | Чиста вода та належні санітарні умови | Боротьба зі зміною клімату | Гідна праця та економічне зростання | | Гендерна Рівність | Міцне здоров`я | Інновації та інфраструктура | Збереження морських екосистем | | Збереження екосистем суші | Подолання бідності | Партнерство заради розвитку | Мир та справедливість | | Якісна освіта | Скорочення нерівності | Відповідальне споживання | Сталий розвиток міст та спільнот | | Подолання голоду | | N/A | | | |  | |

|  |
| --- |
| **КРЕДИТСИ КОМПАНІЇ**  **Дану інформацію судді не будуть бачити під час суддівства. Вона стане публічною лише у випадку, якщо ваша робота пройде в фінал чи стане переможцем.**  **Кредитси компанії не можуть бути заміненими або видалені після подачі заявки. Тому необхідною умовою є перегляд та затвердження керівником всіх кредитсів перед подачею заявки. Жодні доповнення/ редагування не приймаються після 1 жовтня 2024 року.**  **Просимо вносити всі назви агентств, мереж, холдингів та клієнтів в правильному форматі, щоб у разі фіналу чи перемоги всі учасники отримали відповідні бали рейтингу The Effie Index.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОСНОВНЕ АГЕНТСТВО**  *Учасники можуть вказати лише одне основне агентство.*  *Назва основного агентства вказується на момент реєстрації заявки та не може бути змінена після реєстрації роботи.* | |
| **ОСНОВНЕ АГЕНТСТВО** | |
| **Назва агентства:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Оберіть один варіант* | |  |  | | --- | --- | | *Агентство: Brand Identity*  *Агентство : Business-to-Business*  *Агентство : Data / Programmatic*  *Агентство : Design*  *Агентство : Digital / Interactive*  *Агентство : Direct Marketing*  *Агентство : Experiential / Event*  *Агентство : Full-Service / Creative*  *Агентство : Guerilla*  *Агентство : Health*  *Агентство : In-House*  *Агентство : Media*  *Агентство : Multicultural*  *Агентство : Performance Marketing*  *Агентство : Production*  *Агентство : Promotional*  *Агентство : Public Relations*  *Агентство : Shopper Marketing / Commerce*  *Агентство : Інше* | *Ad or Mar Tech*  *Brand / Client Consultancy*  *Educational Institution*  *Media Owner*  *Research Company*  *Retailer*  *Startup* *Інше* | |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа агентства:** |  |
| **Холдинг:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою для інформування у разі проходження кейсу у фінал. Це другий важливий контакт, що має відношення до подачі заявки – якщо Оргкомітет не зможе зв’язатися з контактною особою, що реєструвала заявку, Effie зв’яжеться за цим контактом. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **Деталі контактної особи зі зв'язків з громадськістю** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою щодо будь-яких PR активностей агентства або у разі проходження кейсу у фінал. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **Деталі CEO/керівника** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою для інформування у разі проходження кейсу у фінал. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **КЛІЄНТ/И**  *Учасники зобов'язані вказати кредитси принаймні* ***одного клієнта****. Якщо у вашу кампанію було залучено два клієнти, надайте кредитси другого клієнта у відповідному полі нижче. Обидва клієнти будуть однаково публічно визнані та зараховані до Effie Index, якщо ваш кейс стане фіналістом або переможцем.*  *Контактні дані компанії клієнта, які вказані нижче, не будуть публічно розголошені.*  *Зверніть увагу, що назва бренду (як вказано в Entry Form) та компанії клієнта (як вказано нижче) є публічними назвами. В полі «Назва компанії» учасник має вказати назву клієнта, а не назву бренду.* | |
| **КЛІЄНТ #1 (обов’язково)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Вкажіть ключову спеціалізацію* |  |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа клієнта:** |  |
| **Деталі головної контактної особи з боку клієнта** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії, наданих кредитсів чи інших питань, які потребують залучення клієнта. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **Деталі Chief Marketing Officer чи CEO/керівника** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою для інформування у разі проходження кейсу у фінал. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **КЛІЄНТ #2 (опціонально)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Вкажіть ключову спеціалізацію* |  |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа клієнта:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії, наданих кредитсів чи інших питань, які потребують залучення другого клієнта. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **Деталі Chief Marketing Officer чи CEO/керівника** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою для інформування у разі проходження кейсу у фінал. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ІНШІ АГЕНТСТВА/КОМПАНІЇ-ПАРТНЕРИ**  *Учасники зобов'язані вказати кредитси всіх ключових стратегічних партнерів, які працювали над кампанією. Ви можете вказати нижче дані максимум чотирьох додаткових компаній. До головних контактних осіб даних компаній ми можемо звернутися, якщо ваша заявка стане фіналістом або переможцем. Контактні дані, які вказані нижче, не будуть публічно розголошені.* | |
| **КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР #1 (опціонально)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Оберіть один варіант* | |  |  | | --- | --- | | *Агентство: Brand Identity*  *Агентство : Business-to-Business*  *Агентство : Data / Programmatic*  *Агентство : Design*  *Агентство : Digital / Interactive*  *Агентство : Direct Marketing*  *Агентство : Experiential / Event*  *Агентство : Full-Service / Creative*  *Агентство : Guerilla*  *Агентство : Health*  *Агентство : In-House*  *Агентство : Media*  *Агентство : Multicultural*  *Агентство : Performance Marketing*  *Агентство : Production*  *Агентство : Promotional*  *Агентство : Public Relations*  *Агентство : Shopper Marketing / Commerce*  *Агентство : Інше* | *Ad or Mar Tech*  *Brand / Client Consultancy*  *Educational Institution*  *Media Owner*  *Research Company*  *Retailer*  *Startup* *Інше* | |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа агентства:** |  |
| **Холдинг:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР #2 (опціонально)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Оберіть один варіант* | |  |  | | --- | --- | | *Агентство: Brand Identity*  *Агентство : Business-to-Business*  *Агентство : Data / Programmatic*  *Агентство : Design*  *Агентство : Digital / Interactive*  *Агентство : Direct Marketing*  *Агентство : Experiential / Event*  *Агентство : Full-Service / Creative*  *Агентство : Guerilla*  *Агентство : Health*  *Агентство : In-House*  *Агентство : Media*  *Агентство : Multicultural*  *Агентство : Performance Marketing*  *Агентство : Production*  *Агентство : Promotional*  *Агентство : Public Relations*  *Агентство : Shopper Marketing / Commerce*  *Агентство : Інше* | *Ad or Mar Tech*  *Brand / Client Consultancy*  *Educational Institution*  *Media Owner*  *Research Company*  *Retailer*  *Startup* *Інше* | |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа агентства:** |  |
| **Холдинг:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР #3 (опціонально)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Оберіть один варіант* | |  |  | | --- | --- | | *Агентство: Brand Identity*  *Агентство : Business-to-Business*  *Агентство : Data / Programmatic*  *Агентство : Design*  *Агентство : Digital / Interactive*  *Агентство : Direct Marketing*  *Агентство : Experiential / Event*  *Агентство : Full-Service / Creative*  *Агентство : Guerilla*  *Агентство : Health*  *Агентство : In-House*  *Агентство : Media*  *Агентство : Multicultural*  *Агентство : Performance Marketing*  *Агентство : Production*  *Агентство : Promotional*  *Агентство : Public Relations*  *Агентство : Shopper Marketing / Commerce*  *Агентство : Інше* | *Ad or Mar Tech*  *Brand / Client Consultancy*  *Educational Institution*  *Media Owner*  *Research Company*  *Retailer*  *Startup* *Інше* | |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа агентства:** |  |
| **Холдинг:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |
| **КОМПАНІЯ-ПАРТНЕР #4 (опціонально)** | |
| **Назва компанії:** |  |
| **Країна:** |  |
| **Поштова адреса:** |  |
| **Деталі компанії** | |
| **Тип компанії:**  *Оберіть один варіант* | |  |  | | --- | --- | | *Агентство: Brand Identity*  *Агентство : Business-to-Business*  *Агентство : Data / Programmatic*  *Агентство : Design*  *Агентство : Digital / Interactive*  *Агентство : Direct Marketing*  *Агентство : Experiential / Event*  *Агентство : Full-Service / Creative*  *Агентство : Guerilla*  *Агентство : Health*  *Агентство : In-House*  *Агентство : Media*  *Агентство : Multicultural*  *Агентство : Performance Marketing*  *Агентство : Production*  *Агентство : Promotional*  *Агентство : Public Relations*  *Агентство : Shopper Marketing / Commerce*  *Агентство : Інше* | *Ad or Mar Tech*  *Brand / Client Consultancy*  *Educational Institution*  *Media Owner*  *Research Company*  *Retailer*  *Startup* *Інше* | |
| **Кількість працівників у компанії**  *Оберіть один варіант* | 1-50 працівників /  51-200 працівників /  201-500 працівників /  500+ працівників |
| **Вебсайт:** |  |
| **Мережа агентства:** |  |
| **Холдинг:** |  |
| **Деталі головної контактної особи** *Оргкомітет Effie може зв'язатися з даною особою, якщо виникнуть певні питання стосовно її компанії. Дані цієї особи не будуть розголошені публічно.* | |
| **Ім’я та прізвище:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Email:** |  |
| **Номер телефону:** |  |

|  |
| --- |
| **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ**  **В нижчезазначених полях можна вносити основні індивідуальні кредитси 10-ти осіб та додаткові індивідуальні кредитси 30-ти осіб, що зробили певний внесок у кейс. Усі перераховані нижче особи повинні бути членами команд (поточними чи колишніми) тих компаній, кредитси яких вказані в цьому додатку.**  **Будь ласка, зверніть увагу: вказані нижче особи (максимум 10) у блоці основних індивідуальних кредитсів є єдиними особами, які будуть оголошені публічно, якщо ваш кейс стане фіналістом чи переможцем конкурсу. Жодні доповнення/редагування не приймаються після 1 жовтня 2024 року.** |
| |  | | --- | | **ОСНОВНІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ**  **Індивідуальні кредитси будуть опубліковані на сайті Effie Awards Ukraine в розділі «Переможці» та в міжнародній базі Case Library від Effie Worldwide. Ви можете внести кредитси лише 10 осіб.** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #1** | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #2** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #3** | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #4** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #5** | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #6** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #7** | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #8** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #9** | | **ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #10** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  |  |  | | --- | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ**  **Додаткові індивідуальні кредитси будуть опубліковані тільки в міжнародній базі Case Library від Effie Worldwide. Ви можете внести кредитси максимум 30 осіб.** |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #1** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #2** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #3** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #4** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #5** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #6** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #7** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #8** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #9** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #10** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #11** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #12** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #13** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #14** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #15** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #16** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #17** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #18** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #19** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #20** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #21** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #22** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #23** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #24** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #25** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #26** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #27** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #28** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #29** | | **ДОДАТКОВІ ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ #30** | | | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | **Ім’я та прізвище:** |  | | **Посада:** |  | **Посада:** |  | **Посада:** |  | | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | **Назва компанії:** |  | | **Email:** |  | **Email:** |  | **Email:** |  | |