



Зміст конкурсу

03 **Правила участі**

05 **Дедлайни та вартість**

06 **Як зареєструватися**

08 **Текстова форма заявки**

14 **Додатки до заявки**

15 **Інші вимоги**

17 **Політика конфіденційності**

19 **Категорії**

22 **Суддівство**

23 **Переможці та нагороди**

24 **Рейтинги Effie Ukraine**

26 **The Effie index**

27 **Контакти**

Правила участі

ДО УЧАСТІ ПРИЙМАЮТЬСЯ ПРОЄКТИ, РЕАЛІЗОВАНІ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ, ТА В БУДЬ-ЯКИЙ ПРОМІЖОК ЧАСУ В РАМКАХ ВСТАНОВЛЕНОГО ПЕРІОДУ:

1. Поточний період: 24 лютого 2022 - 30 вересня 2023 (для категорії Sustained success - з 2020 або раніше)

2. Довоєнний період: 1 січня 2021 - 23 лютого 2022

- Брати участь у Премії можуть як і цілісні кампанії, так і окремі складові в межах кампанії. При цьому важливо відобразити результати саме того проєкту, який бере участь у конкурсній програмі Премії. Опишіть детально проєкт та надайте докази того, що робота досягла значних результатів
- Усі дані, що представлені в заявці, а також креативні матеріали, мають бути реалізовані на території України.
- Ваш проєкт має бути реалізований в межах встановленого періоду:

Поточний період: 24 лютого 2022 - 30 вересня 2023 (для категорії Sustained Success - з 2020 року або раніше). Окремі елементи роботи можуть бути реалізовані і раніше, і можливо, ще будуть продовжуватися, але ваша заявка має базуватися на даних в межах встановленого поточного періоду.

Довоєнний період: 1 січня 2021 - 23 лютого 2022 для проєктів, що були реалізовані в Україні до початку повномасштабного вторгнення. Такі заявки будуть оцінюватися членами журі окремо від тих проєктів, що були реалізовані вже під повномасштабного вторгнення.

- Результати, які демонструють ефективність кейсу, можуть включати дані попередніх періодів, але мають бути безпосередньо пов'язані з маркетинговою діяльністю в межах встановленого періоду.
- Важливо додати контекст, дані та результати відповідно до встановленого періоду. Це дає змогу суддям краще зрозуміти важливість ваших цілей і результатів. Візьміть до уваги, що не всі судді знають нюанси галузі вашого бренду.
- Тестові незавершені роботи до участі не приймаються.
- Одна і та ж робота не може бути зареєстрована різними компаніями в одну й ту ж саму категорію. Команди повинні співпрацювати разом над заявкою, проте при реєстрації заявки кожна з компаній має обрати різні категорії для участі.
- Оргкомітет Effie Ukraine залишає за собою право змінювати категорії заявок та/або відмовити в участі в будь-який час конкурсного періоду.
- Ознайомтесь з описами усіх [категорій](#).

Правила участі

УЧАСТЬ РОБІТ МИНУЛИХ РОКІВ

Заявки переможців попередніх років можуть бути зареєстровані до конкурсної програми цього року за умови, що рекламна кампанія продовжується, а також досягла результату в межах поточного періоду.

Умови для заявок, що зареєстровані для участі в рамках довоєнного періоду:

«Золоті» переможці Effie 2021 мають змогу подати свою заявку в будь-яку категорію, окрім тої, в якій отримали «золото». А "золоті" переможці 2020 року (і раніше) можуть обрати будь-яку категорію для подачі.

«Срібні» та «бронзові» переможці Effie мають змогу подати заявку до будь-якої категорії.

Заявки переможців категорії "Бізнес-виклик, або Давид проти Голіафа" 2021 (Золото/Срібло/Бронза) не можуть бути подані цього року до цієї ж самої категорії. В дану категорію повторно можуть бути подані заявки переможців 2020 року чи раніше.

ОБМЕЖЕННЯ ПО КІЛЬКОСТІ КАТЕГОРІЙ

- 👉 Одна і та ж кампанія може бути зареєстрована до участі у різні категорії. Максимум можна обрати 4 категорії для однієї рекламної кампанії. При цьому зверніть увагу, що з переліку Індустріальних категорій може бути обрана лише 1 (одна) продуктова категорія та не більше 2 (двох) категорій з блоку Commerce & Shopper. Для кожної обраної категорії має бути створена окрема заявка, що оплачується як окрема робота.
- 👉 Кожна кампанія має бути релевантною до обраної категорії. Члени журі оцінюють заявки відповідно до опису категорій і часто висловлюють думку, що важко правильно оцінити заявку, якщо вона не відповідає опису категорії Effie.

Дедлайни та вартість

ДЕДЛАЙН	ДАТИ	ВАРТІСТЬ
Реєстраційний внесок* <i>(одноразово)</i>		5000 грн
I Deadline	30 червня	10000 грн
II Deadline	31 серпня	13000 грн
III Deadline	30 вересня	15000 грн

*У вартість реєстраційного внеску входить 1 акредитація на конференцію Best Marketing Practices та Церемонію нагородження переможців Effie Awards Ukraine Gala.

Реєстраційний внесок є обов'язковим.

Всі ціни вказані без урахування податків.

Завантаживши заявку в особистому кабінеті учасник зобов'язується сплатити вартість участі роботи. Всі завантажені заявки будуть автоматично передані на суддівство, а оплата участі є обов'язковою.

У день завантаження фінальної версії заявки на сайті конкурсу фіксується дата, згідно з якою буде виставлений рахунок на оплату участі відповідно до визначеного дедлайну. Вартість участі збільшується з дати дії нового періоду.

Повернення коштів учаснику після оплати рахунку не передбачено.

ДЕТАЛІ ОПЛАТИ

Оплата участі має бути здійснена до 15 жовтня 2023. Рахунок на оплату участі буде відправлено протягом 3 робочих днів контактній особі, що вказана в реєстраційній формі учасника на сайті конкурсу.

ЗНИЖКА НОВИМ УЧАСНИКАМ

**1500 грн на перші 3 (три)
зареєстровані заявки**

Детально про умови за [посиланням](#).

Для отримання знижки перед реєстрацією заявки надішліть запит на festival@vrk.org.ua

ЗНИЖКИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ РЕКЛАМНОЇ КОАЛІЦІЇ

20% - для дійсних членів

5% - для асоційованих членів

Як зареєструватися

Заявки реєструються онлайн на сайті Effie Awards Ukraine за [посиланням](#).

ПРАВИЛА ТА ПОРЯДОК НАДАННЯ ВСІХ МАТЕРІАЛІВ ЗАЯВКИ

1. Ознайомтесь з правилами участі. Необхідно вивчити усі умови участі та вимоги до матеріалів.
2. Визначте кількість заявок. Заявки для декількох категорій оформлюються у вигляді окремих заявок та оплачуються як окремі роботи.
3. Пройдіть [реєстрацію on-line](#) на сайті Effie Awards Ukraine. Реєструючись на сайті та оплачуючи роботи, ви підтверджуєте свій статус учасника/заявника проекту. При реєстрації необхідно вказати кількість заявок та контактну особу з питань вашої участі в конкурсі, а також іншу інформацію, яку вам буде запропоновано заповнити.
4. Заздалегідь [скачайте текстові форми заявок та додатки тут](#) для того, щоб підготувати усі ваші відповіді, а також щоб співпрацювати з членами команди, партнерськими агентствами та клієнтами:
 - Будь ласка, розподіліть ваш час по підготовці заявки таким чином, щоб виконати всі вимоги та зареєструвати заявку на сайті Effie Awards Ukraine до зазначеного дедлайну.
 - Документи мають бути заповнені двома мовами (українською та англійською) у вигляді окремих файлів.

Зверніть увагу! Для участі робіт в категоріях Performance Marketing та Sustained Success потрібно використовувати окремі текстові форми заявок.

5. Завантажте в особистому кабінеті учасника на сайті Effie Ukraine ваші готові заповнені документи: заявку разом з додатками, креативні матеріали, зображення Primary Publicity Image та логотипи компанії до зазначеного дедлайну.

В день завантаження фінальної версії заявки на сайт конкурсу фіксується дата, згідно з якою буде виставлений рахунок на оплату участі відповідно до визначеного дедлайну.

Матеріали завантажуються на сайт у вигляді двох архівних папок. Назва кожної з папок має містити: назву учасника / заявника, назву категорії, назву кампанії. В першій папці має бути збережена готова заповнена текстова форма заявки (Entry Form) та заповнені додатки двома мовами.

В другій папці мають бути збережені усі креативні матеріали. Також в цій папці потрібно окремо зберегти логотипи основного агентства та клієнта(ів). Зображення Primary Publicity Image завантажуються в окремому полі в особистому кабінеті.

6. Сплатіть рахунок за участь. Завантаживши заявку в особистому кабінеті учасник зобов'язується оплатити вартість участі роботи. Всі завантажені заявки будуть автоматично передані на суддівство, а оплата за участь є обов'язковою.

Як зареєструватися

ЧЕКЛИСТ

Матеріали для розгляду членами журі

Текстова форма заявки Entry Form

Деталі заявки

Структура маркетингової ефективності Effie (розділи 1-4)

Investment Overview

Резюме

Додатки / Інші матеріали

Додаток 1. Authorization & Verification Form

Дозвіл публікації Текстової форми заявки
Достовірність наданої інформації в заявці

Креативні матеріали (відеокейс, зображення)

Додаток 2. Additional Data

Бекграунд кейсу

Кредити компанії та Індивідуальні кредити

Публічні матеріали

Primary Publicity Image (основне зображення)

Логотипи основного агентства та клієнта(ів)

Текстова форма заявки: огляд

Задача текстової форми заявки - розповісти членам журі переконливу історію про досягнення ефективності кампанії, усі прикладенні до неї зусилля від початку і до кінця. Перегляньте усі запитання текстової форми та при потребі скористайтесь порадами на партнерському ресурсі [past winning cases](#)

Члени журі можуть не знати всіх деталей чи нюансів категорії вашого бренду, тому важливо надати опис ситуації в заявці.

Текстова форма заявки складена відповідно до системи маркетингової ефективності Effie:

SCORING SECTION 1: ВИКЛИК, ОПИС СИТУАЦІЇ ТА ЦІЛІ (23.3% від загальної оцінки)

В цьому розділі для оцінювання необхідно надати членам журі опис ситуації на ринку в даній категорії, пояснити конкурентне середовище та надати інформацію про бренд, щоб зрозуміти ступінь виклику, який стояв перед вами у досягненні поставлених цілей. Постановка цілей є важливим фактором, який формує взаємозв'язок між іншими елементами проєкту. Журі мають переконатися, що цілі мають чітке формулювання, виходячи з опису проєкту і будь-яких інших ваших знань в рамках конкретної категорії. Оцінка буде тим вище, чим складніший виклик вирішувався і чим краще учасник пояснив контекст своєї ситуації. Всі ці компоненти важливі для оцінки ефективності в даному розділі.

SCORING SECTION 2: ІНСАЙТИ ТА СТРАТЕГІЧНА ІДЕЯ (23.3% від загальної оцінки)

В цьому розділі потрібно пояснити членам журі хід стратегії та мислення. Ваша ідея має ґрунтуватися на цих унікальних інсайтах.

SCORING SECTION 3: ВТІЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА ІДЕЇ В ЖИТТЯ (РЕАЛІЗАЦІЯ) (23.3% від загальної оцінки)

В цьому розділі необхідно розповісти про те, як і де ви втілили в життя свою стратегію та ідею, включаючи вашу креативну, комунікаційну та медіа-стратегію, а також показати саму креативну роботу. Журі мають зрозуміти, чому ви обрали певні маркетингові канали та як вони пов'язані з вашою стратегією та аудиторією. Ваші креативні матеріали (відеокейс та зображення), а також Investment Overview оцінюються в цій частині розділу заявки.

SCORING SECTION 4: РЕЗУЛЬТАТИ (30% від загальної оцінки)

Цей розділ стосується ваших результатів. Обов'язково надайте контекст (категорія/попередній рік) і поясніть важливість ваших результатів для бізнесу вашого бренду. Пов'яжіть результати з цілями, що зазначені в Section 1. Важливим елементом в даній секції є надання учасником джерел підтвердження даних результатів кампанії.

Текстова форма заявки: правила

Правила, порушення яких може призвести до дискваліфікації (без повернення вартості участі):

Невідповідність терміну та періоду кампанії правилам конкурсу. Надані дані та результати кампанії повинні відноситися саме до українського ринку, тобто кампанія має бути реалізована на території України, та в будь-який проміжок часу в межах встановленого періоду:

- 1. Поточний період: 24 лютого 2022 року - 30 вересня 2023 року (для категорії Sustained Success: починаючи з 2020 року).**
- 2. Довоєнний період: 1 січня 2021 року - 23 лютого 2022 року.**

До опису заявки можна включати дані попередніх періодів кампанії для того, щоб краще зрозуміти контекст кампанії (ситуацію, обставини тощо).

Невідповідність обраній категорії. Журі оцінюють ефективність роботи в контексті визначення та суті обраної категорії.

Заборона щодо включення назв агенцій та їх логотипів. Effie - це конфіденційне змагання (члени журі не бачать назви агентств). Заборонено вказувати назву агентства чи вставляти логотип агентства до усіх матеріалів заявки, що будуть розглядатися журі (текстова частина заявки, креативні матеріали, джерела даних). Посилаючись на дослідження агентства (крім незалежної дослідницької компанії) в джерелах, слід назвати джерело як "дослідження агентства", "дослідження медіа агентства", "дослідження стороннього агентства" тощо, поруч з іншими джерелами даних (дані від клієнта та від незалежних дослідницьких компаній).

Відсутність джерел підтвердження даних. Вся інформація, факти, цифри і особливо результати, що представлені в заявці, повинні підтверджуватися джерелами даних, із зазначенням діапазонів дат для всіх даних та фактів, що згадані в описі заявки. Будь-які дані без джерела не будуть враховані і призведуть до дискваліфікації. Джерела підтвердження даних мають включати задіяний період часу, тип досліджень тощо.

Заборона щодо зовнішніх посилань. Не прописуйте в тексті посилання (URL) на зовнішні веб-сторінки - судді можуть лише переглядати опис та креативні матеріали заявки. Забороняється направляти членів журі на будь-які сайти для отримання додаткової інформації.

Текстова форма заявки: правила

Не надання додаткових підтверджувальних даних або надання неправдивих даних: Під час суддівства члени журі можуть позначити недостовірність наданих даних у заявці. Оцінювання такої заявки відкладається.

За запитом Оргкомітету підтвердження (докази) надаються автором заявки протягом не більше двох робочих днів після проведення туру журі. Запит на надання підтвердження даних може бути висланий як після першого, так і після другого туру суддівства протягом одного робочого дня після його закінчення. Підтвердженнями можуть бути звіти дослідницьких та моніторингових компаній. У випадку, коли мова йде про «дані замовника» (інформація, надана клієнтом/рекламодавцем), надається докладне обґрунтування таких даних. У разі ненадання запитаної інформації даних заявка дискваліфікується. У випадку, якщо хоча б один член журі помітить явну фальсифікацію даних (наприклад, фальсифікацію звіту дослідницької компанії), заявка дискваліфікується.

Не додавайте будь-які зображення з креативних матеріалів та інші зображення, включаючи скріншоти з соціальних медіа, до текстової частини заявки. Усі зображення з креативної частини роботи мають бути показані у складі креативних матеріалів. Графіки, таблиці та діаграми можуть бути у вашій текстовій формі заявки.

Заборонено включати результати кампанії та логотипи і/або креативні матеріали конкурентів в креативні матеріали вашої кампанії. Необхідно дотримуватись часових обмежень в відеокейсі. Перегляньте додаткові вказівки у розділі [Вимог до креативних матеріалів](#).

До усіх креативних матеріалів потрібно додати переклад англійською мовою у вигляді виноска або субтитрів.

Більше інформації про **вимоги щодо оформлення текстової форми заявки, підказки від журі та причини зниження балів** можна переглянути на сайті Effie Awards Ukraine за [посиланням](#).

Текстова форма заявки: посилення на джерела даних

Вся інформація, факти, цифри і особливо результати, що представлені в заявці, повинні підтверджуватися джерелами даних, із зазначенням діапазонів дат для всіх даних та фактів, що згадані в описі заявки. Відсутність джерела підтвердження даних є приводом для дискваліфікації.

Джерела даних повинні бути вказані в чітко зазначених місцях в тексті заявки.

- Використовуйте виноски/примітки, щоб надати інформацію про джерела у кожному розділі заявки.
- Рекомендовано використовувати верхній індекс примітки (приклад: дані¹), щоб пов'язати зазначені дані із виносками джерел, що будуть наведені нижче, та відіслати до них. Рекомендований вигляд оформлення джерела даних: Джерело наданих даних/Дослідження (назва), Тип даних/Дослідження (назва), Дати проведеного дослідження

Зверніть увагу: Судді не зможуть відвідувати зовнішні веб-сайти. Якщо ви посилаєтесь на веб-сайт, будь ласка, вкажіть назву веб-сайту, назву розділу (якщо необхідно) та будь-яку іншу відповідну інформацію для переліку даних.

ДОДАТКОВІ ВКАЗІВКИ

- Оскільки заявка Effie має чіткі рамки встановленого періоду, необхідно включити дати за увесь період представлених результатів в вашому кейсі.
- Заборонено вносити будь-яку додаткову інформацію в розділі джерел даних. В цей розділ можна включати лише конкретні джерела підтвердження для даних, представлених у ваших відповідях на запитання.
- Вказуйте конкретну назву компанії у якості посилання на джерело, окрім випадків, коли джерелом є агентство (рекламне, медіа, тощо). Effie - це конфіденційне змагання (члени журі не бачать назви агентств). Тому заборонено вказувати назву агентства в якості джерела інформації в усіх матеріалах заявки, що будуть розглядатися членами журі (текстова частина заявки та креативні матеріали). Посилаючись на дослідження агентства (крім незалежної дослідницької компанії) в джерелах, слід назвати джерело як "дослідження агентства," "дослідження медіа агентства," "дослідження стороннього агентства" тощо, поруч з іншими джерелами даних (дані від клієнта та від незалежних дослідницьких компаній). Це відноситься до всіх агентств, а не тільки до агентства, що подає заявку (оскільки члени журі можуть подумати, що агентство у посиланні - це агентство, що подає заявку, і позначають заявку як дискваліфіковану). Джерелами можуть бути дані рекламодавця, дослідницького агентства або третьої сторони. Судді схильні довіряти даним третіх сторін (даним дослідницьких компаній), якщо вони є.
- Оргкомітет Effie Awards Ukraine залишає за собою право перевірки достовірності даних.

Креативні матеріали: відеокейс

Ваші креативні матеріали оцінюються як складова розділу Scoring Section 3: Втілення стратегії та ідеї в життя.

У відеокейсі потрібно показати конкретні приклади креативної реалізації. Мінімум 70% всього відеокейсу мають займати приклади креативної роботи, на основі яких відбулася взаємодія з вашою аудиторією, чи інші матеріали, що були створені для втілення вашої ідеї в життя в межах чи поза межами компанії. При цьому не потрібно включати до відеокейсу всі пункти, які ви позначили в Investment Overview, варто додати лише ті, що стали невід'ємною частиною успіху кейсу, що пояснюються у вашій текстовій формі заявки. Будь-яка додаткова інформація (опис ситуації, виклик) не повинні перешкоджати здатності суддів оцінити креативні матеріали.

НЕОБХІДНО ВКЛЮЧИТИ:

Включіть як мінімум по одному прикладу кожного задіяного каналу комунікації, зазначеного в текстовій частині вашої заявки. Кожний елемент креативної роботи можна позначати типом медіа (ТВ ролик, Радіо ролик тощо)

Ролики тривалістю понад 60 секунд можна відредагувати по часу; але рекомендується бути максимально наближеними до оригіналу

Якщо ви показуєте декілька прикладів задіяного каналу комунікації (наприклад, 3 телевізійні ролики), після показу першого ролику повністю інші додаткові приклади можна відредагувати по часу

НЕ ВКЛЮЧАТИ:

Результати кампанії

Назви, логотипи та зображення агенцій

Логотипи або креативний матеріал конкурентів. (Виняток: дозволено, якщо логотипи/роботи конкурентів були включені безпосередньо до матеріалів вашої кампанії. Конкурентів можна згадувати усно)

Редагування креативних матеріалів, яке неправильно тлумачить те, що переглядала ваша аудиторія (наприклад, зміна звуку під час телевізійного ролика)

Будь-яка конфіденційна інформація, оскільки відеокейс буде використаний публічно, якщо ваша заявка стане фіналістом або переможцем

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

1 відеокейс

Хронометраж - до 3 хвилин (Sustained Success: до 4 хвилин)

Вага готового файлу не більше 200 MB

.mp4 формат

Роздільна здатність: 16:9, 1920x1080.

Не включайте жодних назв агентств/логотипів безпосередньо у відео чи назву цього файлу

АВТОРСЬКІ ПРАВА

Учасник гарантує, що зареєстрована робота є його оригінальною роботою, що не порушує особистих чи майнових прав і не викликає претензій будь-якої третьої сторони, в тому числі претензії на основі авторських прав

Effie Worldwide є некомерційною освітньою організацією, яка використовує роботи в освітніх цілях демонструючи ефективні маркетингові ідеї та нагороджує успішні команди (клієнтів і агентств), які їх створюють. Досвід показує, що з елементами, використаними у вашій оригінальній креативній роботі, не повинно виникнути проблем з правами/ліцензуванням

Креативні матеріали: зображення

Зображення креативної роботи: 2 зображення обов'язково; 6 зображень максимум

Після перегляду відеокейсу, членам журі будуть показані зображення. Вони мають доповнювати відеокейс та допомогти членам журі краще оцінити креативні елементи рекламної кампанії. Добре, коли такі файли включають статичні зображення (веб-сайт, друкована реклама тощо).

Для учасників це можливість продемонструвати свою креативну роботу:

- 👉 Виділіть елементи, які буде краще роздивитися саме як статичні зображення, а не у форматі відео.
- 👉 Зверніть додаткову увагу на ключові елементи креативної роботи, на яких ви б хотіли зробити акцент.

Технічні вимоги:

- 👉 формат JPEG, RGB, 150 dpi, роздільна здатність більшої сторони - 1 772 pixels.
- 👉 Сумарна вага зображень максимум 15 MB.
- 👉 Не включайте жодних назв агентств/логотипів до зображень чи назв цих файлів.

Зображення будуть використані публічно, якщо ваша заявка стане фіналістом або переможцем.

Додатки до заявки

До кожної заявки Entry Form необхідно заповнити два додатки:

ДОДАТОК №1. THE AUTHORIZATION & VERIFICATION FORM

Форма авторизації та підтвердження даних (включає дозвіл на публікацію текстової форми заявки та креативних матеріалів)

Форма авторизації та підтвердження даних має бути підписана особою зі сторони агентства-учасника або клієнта, який займає керівну посаду в компанії. Необхідно уважно ознайомитися з усіма пунктами даного документу та підписати його у зазначеному місці в кінці додатку.

Підписуючи даний документ учасник підтверджує наступну інформацію:

- Точність наданої інформації та дає згоду на участь у конкурсі
- Дані компаній та індивідуальні кредитси ретельно перевірені керівними особами та гарантують, що всі учасники проекту вірно вказані для належного підрахунку Effie Index та присвоєння нагород.
- Дозвіл на публікацію текстової частини заявки

Реєструючи заявку в декілька категорій даний документ має бути підписаний для кожної окремої подачі заявки.

ДОДАТОК №2. ADDITIONAL DATA

Додаткові дані (включає кредитси компанії та індивідуальні кредитси, дані для досліджень та для бази даних)

Надані вами дані в Additional Data підтримують місію Effie щодо лідерства, натхнення та просування маркетингової ефективності.

В додатку Additional Data учаснику необхідно заповнити поля з основними деталями кейсу; публічні матеріали (Короткий опис кейсу, Statement of Effectiveness); бекграунд кейсу; Кредитси компаній та Індивідуальні кредитси.

Інші вимоги: публічні матеріали

Під час реєстрації заявки учасники повинні надати також наведені нижче публічні матеріали:

ОСНОВНЕ ЗОБРАЖЕННЯ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ (PRIMARY PUBLICITY IMAGE)

Це зображення, яке візуально відображає заявлену на конкурс кампанію. Дане зображення буде основним зображенням вашої роботи та використаним для рекламних цілей, якщо ваша заявка стане фіналістом або переможцем.

Технічні вимоги: формат JPEG, 150 dpi, RGB, роздільна здатність більшої сторони - 1772 pixels.

ЛОГОТИПИ ОСНОВНОГО АГЕНТСТВА ТА КЛІЄНТА(ІВ)

Надайте логотипи компанії основного агентства та клієнта.

Технічні вимоги: jpg/png.

КРЕАТИВНІ МАТЕРІАЛИ

Креативні матеріали, надані для суддівства (зображення, відеокейс), також будуть використані публічно в рекламних цілях.

КОРОТКИЙ ОПИС КЕЙСУ (CASE SUMMARY)

Надайте короткий опис кейсу, що за обсягом має налічувати максимум 100 слів. Він може бути використаний для промоції вашого кейсу, якщо він став фіналістом або переможцем.

ТВЕРДЖЕННЯ ПРО ЕФЕКТИВНІСТЬ (STATEMENT OF EFFECTIVENESS)

Statement of Effectiveness (15 слів максимум) є також публічною частиною заявки. Воно може бути використане з метою популяризації кейсу, якщо він став фіналістом або переможцем. Метою цього твердження є забезпечення кращого розуміння ефективності вашого кейсу та чому ваша заявка гідна перемоги або статусу фіналіста.

Інші вимоги: кредитси

Effie відзначає ефективну командну роботу, необхідну для створення ефективного кейсу. Реєструючи заявку, учасник має вказати всіх креативних та стратегічних партнерів, які зробили вагомий вклад у кейс. Згадайте усіх партнерів, що мають відношення до кейсу: компанії - клієнти, комунікаційні агенції, медіа, digital, маркетингових сервісів, PR, івент агентства, дослідницькі компанії, медіавласники тощо.

Політика Effie полягає в тому, що ті, кого зазначили у заявці, заслуговують на визнання під час перемоги. Effie Awards Ukraine залишає за собою право відмовити у проханні учасника змінити інформацію про учасників проєкту.

Кредитси основного агентства та клієнта, які учасник вказав у заявці, є остаточними і внесення змін не можливе після фінального прийняття заявки оргкомітетом конкурсу. Кредитси мають бути погоджені з керівником компанії, що подає заявку та затверджені за допомогою форми авторизації та підтвердження, яка подається разом з заявкою.

Кредитси інших агентств, а також індивідуальні кредитси можуть бути додані після прийняття заявки Оргкомітетом тільки в тому випадку, коли учасник при подачі заявки не використав усі поля для внесення даних компаній або індивідуальних осіб. Такі зміни можуть бути розглянуті лише в індивідуальному порядку до 30 вересня 2023 року .

КРЕДИТСИ КОМПАНІЇ

Основне агентство (1 обов'язково)
Клієнт (1 обов'язково, 2 максимум)
Інші компанії (0 обов'язково, 4 максимум)

IN-HOUSE WORK: Якщо ви рекламодавець, який надсилає власну роботу, будь ласка, вкажіть свою компанію в полі і Основного агентства, і в полі Клієнта.

Будь ласка, перевірте правопис інших назв компаній, щоб переконатися, що вони належним чином будуть представлені у Effie Index та у всіх інших публікаціях.

ІНДИВІДУАЛЬНІ КРЕДИТСИ

Основні індивідуальні кредитси (0 обов'язково, 10 максимум)
Додаткові індивідуальні кредитси (0 обов'язково, 30 максимум)

Основні індивідуальні кредитси можуть бути розміщені на сайті Effie Awards Ukraine та в Case Database. Імена 30 додаткових осіб можуть бути представлені лише в Case Database.

Особи, вказані у вашій заявці, мають бути діючими або колишніми працівниками будь-якої з зазначених компаній.

Політика конфіденційності

Effie Worldwide - некомерційна організація, яка виступає за ефективність маркетингових комунікацій, висвітлюючи маркетингові ідеї, які працюють, і заохочуючи до продуманого діалогу щодо факторів ефективності маркетингу. Щоб допомогти реалізувати цю місію та забезпечити навчання галузі, Effie покладається на готовність учасників конкурсної програми поділитися своїми кейсами з галуззю.

Даючи дозвіл на публікацію текстової частини заявки, ви:

Демонструєте успіх вашої команди на одній з найкращих маркетингових відзнак року.

Effie допомагає привабити нові таланти, підтверджує важливість маркетингу в бізнесі та підсилює зв'язок між агентством-клієнтом.

Розвиваєте індустрію.

Надаючи іншим маркетингологам можливість навчитися на своєму успіху, ви надихаєте інших учасників ринку підняти планку та зробити рівень маркетингу в своїх компаніях кращим.

Навчаєте майбутніх лідерів індустрії.

Університети та коледжі використовують приклади Effie для своїх курсів, а учасники міжнародної освітньої програми Collegiate Effie навчаються як писати свої власні ефективні заявки, беручи приклад з вас.

Ми з повагою відносимось до того, що заявки можуть включати конфіденційну інформацію. В Додатку №1 AUTHORIZATION & VERIFICATION FORM учасники можуть обрати один з варіантів дозволу на публікацію текстової частини заявки за умови проходження у фінал або ставши переможцем:

ПУБЛІКАЦІЯ ОРИГІНАЛЬНОЇ ВЕРСІЇ ЗАЯВКИ

Ви погоджуєтесь з тим, що Текстова форма заявки може бути опублікована в тому вигляді, в якому вона була надана для участі на суддівство, і може бути відтворена або показана в освітніх цілях.

ПУБЛІКАЦІЯ ВІДРЕДАГОВАНОЇ ВЕРСІЇ ЗАЯВКИ

Ви погоджуєтесь за запитом Оргкомітету Effie надати відредаговану версію заявки для публікації, яка буде відтворена або показана в освітніх цілях. Ви можете редагувати будь-яку конфіденційну інформацію, окрім розділу Результати.

Текстова форма - це єдина частина заявки, яка може містити конфіденційну інформацію. Саме тому лише вона включена до наведеної вище Політики дозволу на публікацію. Креативні матеріали (відеокейс, зображення), короткий опис роботи та твердження про ефективність не повинні включати конфіденційну інформацію та будуть представлені різними способами (effie.org.ua, партнерські веб-сайти/публікації) разом з вашою публічною Текстовою формою заявки, якщо ваш кейс стає фіналістом або переможцем. Надіслана робота має бути вашою оригінальною роботою, що не порушує особистих чи майнових прав і не викликає претензій будь-якої третьої сторони.

Політика конфіденційності

Процедура реєстрації заявки та суддівства Effie Awards націлена на те, щоб допомогти всім учасникам ефективно представити свою роботу, одночасно забезпечивши конфіденційність секретної інформації.

СУДДІВСТВО

Процес суддівства строго регламентується протоколами конфіденційності та чітко контролюється модераторами Effie. Перед початком суддівства члени журі повинні підписати протокол про нерозголошення конфіденційної інформації. Судді не можуть зберігати матеріали поза процесом суддівства. Кожному члену журі індивідуально підбирається список заявок і категорій, які не викликають конфлікт інтересів. Наприклад, суддя з автомобільної галузі не судитиме категорію «Транспортні засоби».

INDEXING DATA

Хоча процес суддівства є конфіденційним і учасники можуть вибрати варіант дозволу на публікацію для своєї текстової форми заявки, Effie з повагою відноситься до того, що деякі учасники все ще можуть мати занепокоєння щодо надання конфіденційної інформації. Представляючи числові дані в текстовій формі заявки, учасники можуть надати ці числа у відсотках або індексах, щоб фактичні цифри не відображалися. При цьому обов'язково додайте контекст, щоб судді розуміли важливість наданих вами даних. Якщо учасник вирішить не надавати дозвіл Effie на публікацію оригінальної версії заявки, і якщо вона стане фіналістом або переможцем, то лише члени журі побачать текстову форму заявки в тому вигляді, в якому її було подано.

КРЕАТИВНІ ТА ІНШІ ПУБЛІЧНІ МАТЕРІАЛИ

Креативні матеріали (відеокейс, зображення) та короткий опис кейсу, які ви реєструєте на конкурс, стають власністю Effie Ukraine, Effie Worldwide і Effie Awards та не повертаються. Зареєструвавши роботу на конкурс, Effie Awards/ Effie Ukraine, Effie Worldwide автоматично отримує право копіювати, відтворювати та демонструвати креативні матеріали, короткий опис кейсу та твердження про ефективність у контексті вашої заявки Effie для освітніх та рекламних цілей.

Креативні матеріали, короткий опис кейсу та твердження про ефективність можуть бути представлені на веб-сайтах Effie Awards Ukraine та Effie Worldwide, на веб-сайтах партнерів, у прес-релізах/нюслеттерах, у програмах/конференціях і на Effie Awards Gala. Якщо ваша заявка стане фіналістом або переможцем, ваші креативні та інші публічні матеріали будуть опубліковані, тому жодна конфіденційна інформація не повинна бути включена в ці матеріали.

Лише у виключних ситуаціях оргкомітет Effie розглядатиме запити на подачу відредагованого відеокейсу для публікації. Такі запити можуть бути подані, якщо кейс стає фіналістом, оскільки відеокейси, які не стали фіналістами, переглядаються лише членами журі та не будуть опубліковані.

Категорії

ОБМЕЖЕННЯ ПО КІЛЬКОСТІ КАТЕГОРІЙ

Один і той же проект можна реєструвати до участі максимум у 4 різних категоріях.

Зверніть увагу! З переліку Індустріальних категорій може бути обрана лише 1 (одна) на вибір категорія. З переліку категорій Commerce & Shopper можуть бути обрані максимум 2 (дві) категорії.

Проте участь роботи в Індустріальних та Commerce & Shopper категоріях не є обов'язковою умовою. Замість цього ви можете обрати інші 4 категорії на вибір зі списку Спеціальних груп категорій.

У випадку реєстрації однієї рекламної кампанії у декілька категорій, заявки повинні бути адаптовані під різні категорії з різницею за цілями, завданнями і результатами. Члени журі помічають факти, коли одна стандартна заявка використовується в декількох категоріях, що може призвести до зниження балів.

Для кожної обраної категорії має бути створена окрема заявка, що оплачується як окрема робота.

Оргкомітет Effie Awards Ukraine залишає за собою право змінювати категорії заявок, розділяти/оновлювати категорії та/або відмовити в участі в будь-який час конкурсного періоду Премії.

ІНДУСТРІАЛЬНІ КАТЕГОРІЇ

Група Індустріальних категорій включає 34 продуктиві/сервісні категорії. Опис категорій містить вказівки щодо типів продуктів/послуг, які можуть бути зареєстровані до цієї категорії; однак цей перелік не є вичерпним.

СПЕЦІАЛЬНІ КАТЕГОРІЇ

Призначення Спеціальних категорій – це продемонструвати вирішення конкретного бізнес-виклику чи ситуації. Конкурсна програма включає 47 спеціальних категорій, які сфокусовані на аудиторії, бренд контенту та емпіричному маркетингу, бізнес-викликах, commerce & shopper маркетингу, digital, медіа, маркетингових інноваціях, positive change та topical маркетингу.

Обравши будь-яку з цих категорій, ви повинні представити свою заявку таким чином, щоб відповідати ситуації чи виклику, як зазначено в описі категорії. Дуже важливо ретельно переглянути усі описи категорій, щоб переконатися, що ваша заявка відповідає критеріям визначення конкретної категорії. Члени журі можуть знижувати бали вашій заявці, якщо в ній бракує інформації, яка вимагається визначенням категорії.

Індустріальні категорії

ДЕТАЛЬНО ПРО КАТЕГОРІЇ

**Максимум 1 (одна) індустріальна категорія на вибір для участі вашої заявки.
Подача заявки в Індустріальну категорію не є обов'язковою умовою.**

- Будівництво та нерухомість
- Державні та громадські послуги
- Догляд за тваринами
- Доставка
- Електроніка
- Здоров'я, Фітнес та Оздоровлення
- Ігри та кіберспорт
- Інтернет та Телекомунікації
- ІТ, програмне забезпечення, додатки
- Краса, догляд за собою, парфумерія
- Культура та мистецтво
- Медіа та Розважальні компанії
- Moda та аксесуари
- Напої - алкогольні
- Напої - безалкогольні
- Некомерційні організації
- Освіта та навчання
- Побутові товари та послуги (вкл. FMCG)
- Подорожі та туризм
- Послуги і товари для дітей
- Продукти харчування
- Професійні послуги
- Ресторани, кейтеринг
- Розваги, спорт, дозвілля та відпочинок
- Роздрібна торгівля
- Сільське господарство та промисловість
- Страхування
- Техніка та обладнання для дому
- Техніка та обладнання для офісу
- Транспортні засоби - Автомобільна техніка
- Транспортні засоби - Супутні товари та послуги
- Транспортні перевезення та логістика
- Фарма та Медичні послуги
- Фінанси

Спеціальні категорії

ДЕТАЛЬНО ПРО КАТЕГОРІЇ

AUDIENCE

- B2B кампанії
- Молодіжний маркетинг

BRAND CONTENT, ENTERTAINMENT, & EXPERIENTIAL MARKETING

- Брендований контент та розваги
- Brand Integration & Entertainment Partnerships
- Experiential Marketing: Live, Digital.

BUSINESS ACHIEVEMENT & CHALLENGE

- Бізнес-виклик, або Давид проти Голіафа
- Відродження/Ребрендинг
- Запуск продукту/сервісу
- Кампанії з короткостроковим ефектом
- Кампанії з одним каналом комунікації
- Малобюджетні кампанії
- Разове залучення
- Розширення асортименту продукту/сервісу
- Marketing Disruptors
- PR, Корпоративна репутація
- Sponsorship
- Sustained Success

COMMERCE & SHOPPER

- Category/Aisle Evolution
- Challenger Brand Solution
- E-Commerce
- Experiential Shopper Marketing
- Multi-Brand Shopper Solution
- Multi-Retailer Program
- Omni-Channel Shopper Solution
- Single-Retailer Program

DIGITAL

- Кампанії з ефективним використанням Social Media
- Створення спільноти споживачів бренду
- Direct to Consumer
- Influencer Marketing
- Performance Marketing

MEDIA

- Кросс-медійний сторітелінг
- Медіа ідея
- Медіа інновація
- Партнерство з медіаканалами
- Попадання в цільову аудиторію в медіа кампанії
- Data-driven/Programmatic

MARKETING INNOVATION SOLUTIONS

- Business/Product/Service Innovation
- Customer Experience

POSITIVE CHANGE

- Positive Change - Environmental: Brands
- Positive Change - Environmental: Non-Profit
- Positive Change - Social Good: Brands
- Positive Change - Social Good: Non-Profit
- Positive Change - Social Good: Diversity, Equity & Inclusion
- Positive Change - Social Good: PEACE

TOPICAL & ANNUAL EVENTS

- Сезонний маркетинг
- Crisis Response / Critical Pivot
- Topical Marketing (Current Events)

Суддівство

Вашу заявку оцінюватимуть провідні фахівці рекламно-комунікаційного ринку України. Ми покладаємось на їхній досвід не лише в оцінюванні робіт колег по ринку, але й можливістю поділитися своїми знаннями з індустрією в цілому.

Заявки оцінюються у два тури. В обох турах судді оцінюють текстову форму заявки та креативні матеріали. Процес оцінювання заявок проходить анонімно та конфіденційно.

Для кожного члена журі індивідуально підбирається список заявок, які не викликають у нього конфлікт інтересів. Наприклад, член журі з досвідом роботи в автомобільній сфері не буде розглядати заявки з категорії «Транспортні засоби». По цій причині дуже важливо, щоб учасники надавали опис ситуації на ринку в рамках обраної категорії, щоб дати членам журі чітке розуміння ситуації в категорії та пояснити, що означають ваші KPI в контексті категорії.

У всіх турах суддівства журі оцінює заявки за чотирма критеріями:



За результатами суддівства будуть визначені фіналісти, а також золоті, срібні та бронзові переможці Effie. Для кожного типу нагороди визначається планка в мінімальну кількість балів, що необхідні для отримання статусу фіналіста чи переможця. Тому можливий варіант, коли в межах однієї категорії може бути визначено одного чи декілька переможців з різними типами нагород, або, навпаки, жодного переможця в межах категорії – незалежно від кількості фіналістів.

Золоті переможці Effie мають право позмагатися за нагороду Grand Effie Award, найвищу нагороду Премії Effie. Команда Grand журі колективним рішенням обирає кейс-переможця, який стає найефективнішим кейсом року, а його ключовий меседж буде надіслано індустрії як бенчмарк для подальшого розвитку. Лише золоті переможці Effie можуть претендувати на нагороду Grand Effie.

Переможці та нагороди

Отримання нагороди Effie свідчить, що ваша робота є однією з найефективніших маркетингових кампаній в поточному періоді, що включає в себе продуману стратегію, ефективні маркетингові результати, які підтверджують її ефективність. Оскільки конкуренція на ринку продовжує зростати, виграти Effie стає все важче.

Повідомлення учасникам про проходження до фіналу буде відправлено орієнтовно в листопаді. Церемонія нагородження переможців Effie Awards Ukraine відбудеться 24 листопада 2023 року.

Кожному учаснику-переможцю (компанії, від імені якої була зареєстрована заявка на сайті) вручається статуетка та диплом Effie. Назви основного агентства та клієнта гравіюються за замовчуванням на всіх статуетках.

Якщо ваша заявка стає фіналістом або переможцем, ви можете додатково замовити дублікати статуеток та дипломів Effie на платній основі. Для замовлення статуеток/дипломів надішліть запит на project@vrk.org.ua.



Рейтинги Effie Ukraine

За підсумками Effie Awards Ukraine визначаються рейтинги ефективності комунікаційних, медіа агентств та рекламно-комунікаційних груп, а також імена найефективніших рекламодавців та брендів України. Також всі результати Effie Awards Ukraine включаються в міжнародні рейтинги The Effie Index, рейтинг найефективніших компаній та брендів у всьому світі.

Рейтинги ефективності комунікаційних агентств України

Рейтинг ефективності ВРК проводиться в кінці кожного року за результатами щорічної премії Effie Awards Ukraine та повністю відповідає міжнародними правилами рейтингів ефективності The Effie Index. Якщо проект стає фіналістом або переможцем Effie Awards Ukraine, то надана інформація про агентства буде використана для підрахунку рейтингу ефективності комунікаційних агентств України, а також буде надана Effie Worldwide для підрахунку глобального рейтингу ефективності The Effie Index.

Система начислення балів для основних агентств за результатами Effie Awards Ukraine є такою:

Shortlist - 2
Bronze - 6
Silver - 12
Gold - 24
Grand Prix - 48

Інші компанії (компанії, що були залучені до реалізації кампанії та вказані в кредитах) отримують наступні бали:

Shortlist - 1
Bronze - 3
Silver - 6
Gold - 12
Grand Prix - 24

Рейтинги Effie Ukraine

Рейтинги ефективності медіа агентств України

Рейтинг ефективності медіа агентств проводиться за тими ж принципами та паралельно з Рейтингом ефективності комунікаційних агентств за результатами щорічної премії Effie Awards Ukraine.

Рейтинги ефективності рекламно-комунікаційних груп, брендів та рекламодавців

За результатами всіх агентств, що входять до складу груп, розраховується РЕЙТИНГ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ГРУП УКРАЇНИ.

Крім цього, за результатами Effie Awards Ukraine підраховуються бали рекламодавцям та брендам. Таким чином визначаються найефективніший рекламодавець року THE MOST EFFECTIVE MARKETER та найефективніший бренд року THE MOST EFFECTIVE BRAND.

Результати участі українських агенцій в міжнародних програмах Effie

Окремо для українських комунікаційних агентств підраховуються бали за результатами їх участі у міжнародних програмах Effie.

Всі нагороди розраховуються за тією ж єдиною системою присвоєння балів, без множення на коефіцієнти. Ці результати не додаються до національного рейтингу ефективності.

THE EFFIE INDEX

The Effie Index (effieindex.com) - це глобальний рейтинг маркетингової ефективності. Кредитси, які учасники надають щороку при подачі заявок, використовуються для підрахунку даного рейтингу для:

- 👉 Рекламодавці
- 👉 Бренд
- 👉 Агенція
- 👉 Незалежна агенція
- 👉 Мережа та Холдинг/Група

Якщо ваш кейс стане фіналістом або переможцем Effie 2023, вказані вами кредитси будуть використані для підрахунку результатів The Effie index. Оскільки основні компанії та інші компанії-учасники отримують різні бали, дуже важливо, щоб усі бренди та компанії були належним чином вказані під час реєстрації заявки.

Оргкомітет Effie просить, щоб усі учасники зв'язувалися зі своїми власними корпоративними офісами та/або їх PR-відділами, а також офісами інших компаній-партнерів, що вказані в кредитсах, щоб переконатися, що всі назви компаній клієнтів і агентств вказані правильно.

Рейтинги складаються з використанням назви агентства та міста і країни, як це зазначено в Кредитсах компанії та Індивідуальних кредитсах в Додатку 2 Additional Data. Наприклад, незалежно від того, чи включена назва місті/країни у поле «Назва агентства», рейтинг The Effie Index базуватиметься на розташуванні офісу, що вказані в полі назви міста/країни. Effie заохочує послідовність учасників з року в рік вказувати ті ж самі назви компаній.

Обов'язково узгодьте з усіма членами команди, які беруть участь у підготовці заявки Effie, щоб вони однаково вказували назву компанії (включаючи послідовне використання великих літер, пробілів, пунктуації, аббревіатур тощо).

Контакти

Effie Ukraine

Всеукраїнська рекламна коаліція є організатором Премії Effie Awards в Україні

www.vrk.org.ua

Продюсер Effie Awards Ukraine:

Максим Лазебник

Питання участі

Катерина Грабовська
Ольга Підгорська

festival@vrk.org.ua
project@vrk.org.ua

PR, комунікації з журі

Олена Рунець

pr@vrk.org.ua

**Контакти зі спонсорами
та партнерами**

Костянтин Лазебник
Каріна Козедубова

pro@vrk.org.ua
rec@vrk.org.ua

Питання оплати участі

Ірина Папінчак
Ірина Суховецька

buh@vrk.org.ua
invoice@vrk.org.ua

Більше деталей про Премію Effie Awards Ukraine на сайті effie.org.ua